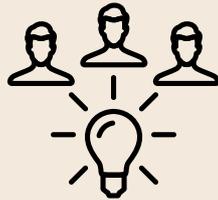


LA SENSIBILISATION VIA LES COMMERCES

Cette fiche a pour objectif de rappeler l'importance de sensibiliser sur l'impact environnemental des produits et les actions qui peuvent être mises en place par un commerce

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS EN PLASTIQUE EST L'AFFAIRE DE TOUS

Chacun peut sensibiliser un collègue, un ami, un membre de la famille sur les petits gestes qui permettent de limiter les impacts environnementaux : la réutilisation, l'évitement, le choix des produit (notamment prioriser les plastiques ayant une filière de valorisation), le tri au moment de jeter... En tant que magasins de proximité, de lieux de passage fréquentés, les commerces ont leur rôle à jouer dans la sensibilisation des consommateurs, des citoyens.



Quelques actions pour sensibiliser

- **Rendre visible les efforts faits dans le commerce**

Montrer les efforts réalisés dans le commerce pour réduire la quantité de déchets, d'emballages ou de produits non valorisables... Cela permet de sensibiliser les clients et de pouvoir les associer à une démarche collective de réduction de l'impact environnemental.

Communiquer, de façon juste, sur des actions concrètes, permet aussi de positionner le commerce en tant qu'acteur sensible aux enjeux environnementaux, ce qui valorise la "marque", l'enseigne auprès d'une population qui recherche davantage à limiter son impact.



Quelques actions pour sensibiliser

Communiquer, sensibiliser peut se faire par l'**affichage en magasin, sur les réseaux sociaux, par des expositions éphémères ou stand avec animateurs** lors de périodes d'affluence importante pour véhiculer des messages clés sur les impacts, sur le fait que la réduction et l'évitement passera par une action commune du commerce et des clients.



Exemples : avoir des messages chiffrés sur le recyclage des plastiques du magasin, sur le nombre d'articles à usage unique évités depuis le début de l'année, ou organiser des actions de ramassage avec une association (lors du World Cleanup Day) combinées avec un stand de sensibilisation à la réduction des déchets.

Vous trouverez des contacts d'acteurs pouvant vous accompagner dans des actions de sensibilisation en dernière page.

• Encourager les clients responsables

Si des clients s'engagent dans une démarche de réutilisation de leurs contenants, d'achats de seconde main ou dans la participation à des actions de sensibilisation, le commerce peut les encourager, les gratifier pour leur geste (par des bons d'achats, bons promotionnels, ou sur leur carte de fidélité...). Cela permettra aussi de fidéliser ces clients.



Pour garder la traçabilité du produit sans emballage: bien fournir un ticket de caisse au client.

• Impliquer les clients et employés

Par des actions simples comme ...



- Permettre aux employés et clients de signaler des produits avec de l'emballage superflus ou des produits peu durables

➔ contribue à la sélection des produits ou des fournisseurs du commerce



- Mettre des poubelles de tri à disposition des employés et des clients

- Former les employés aux enjeux environnementaux, aux problématiques du plastique (fresque du climat, fresque du plastique, atelier de sensibilisation...)



- Mettre à disposition une boîte à idées pour les employés et les clients pour suggérer des actions en faveur de l'environnement



DES ACTEURS LOCAUX IMPLIQUÉS DANS LA SENSIBILISATION

Mission Verte

ONG engage dans la transition écologique citoyenne



3A, rue Avrillon, Curepipe



www.missionverte.org



contact@missionverte.org



MissionVerte.Maurice



5 976 6355



Sensibilisation, collecte, accompagnement du recyclage, recyclage

Precious Plastic Mauritius

ONG engagée dans les solutions terrains face aux plastiques



Coastal Road, Pointe Jérôme



www.preciousplastic.mu



info@preciousplastic.mu



Preciousplasticmauritiu



58 30 71 14



Sensibilisation, recyclage

Freedom Plastic by Mission Verte

Fablab de l'économie circulaire qui redonne vie au plastique à usage unique



Domaine Labourdonnais, Mapou



www.freedom-plastic.com



plastic@missionverte.org



Freedom-Plastic-par-Mission-Verte



54 22 53 54



Sensibilisation, recyclage

The Repair Collective

Collectif d'artisans réparateurs de textile, cordonnerie



Mobile ou So'Flo



The Repair Collective



therepaircollective.mauritius@gmail.com



Sensibilisation, réparation



5850 9897



DES ACTEURS LOCAUX IMPLIQUÉS DANS LA SENSIBILISATION

Zero Waste Mauritius

Initiative citoyenne autour de l'évitement



victoriafauve.contact@gmail.com



zerowastemauritius



5258 3396



Sensibilisation

We Recycle

ONG engagée dans la sensibilisation, pédagogie & accompagnement du recyclage



1B, Les Kocottes,
Old Post Office Road St Pierre, Moka



www.we-recyclemauritius.org



info@we-recyclemauritius.org



WeRecycleMU



5258 3396



Sensibilisation, collecte,
accompagnement du recyclage

New Invaders Club

Collectif de citoyens engagés à New Grove - Sensibilisation et collecte



New Grove



www.newinvadersclub.com



hurree.s@gmail.com



invadersclub



57 63 26 18



Sensibilisation, collecte,
accompagnement du recyclage

