

# LA RÉUTILISATION

Cette fiche a pour objectif de présenter les possibilités de réutilisations et d'encourager cette démarche dans vos commerces.

## LES POINTS ESSENTIELS SUR LA RÉUTILISATION / REUSE:

- La réutilisation de produit/emballage en plastique (ou autre matériau) permet :
  - d'allonger la durée de vie,
  - de participer à l'économie circulaire,
  - de limiter la consommation de nouveaux produits neufs

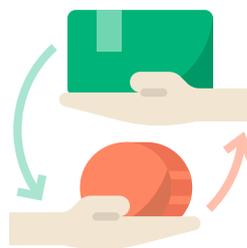
➔ **de préserver des ressources, de limiter la production de déchets**

- La réutilisation ne doit cependant pas :
  - assurer une fonction moindre, dégrader l'offre, le produit
  - entraîner des risques de sécurité ou des risques sanitaires



## Bonnes pratiques pour mettre en place la réutilisation:

- Faire un diagnostic des produits / objets / contenants sur lesquels une réutilisation ou une seconde de vie pourrait être possible, et définir sous quelles conditions/opérations (lavage, réparation, séparation d'éléments..)
- Optimiser le stockage (empiler) et avoir un flux d'enlèvement régulier des produits réutilisés ou à réparer
- Faire des partenariats avec des ressourceries/ recycleries qui peuvent transformer les déchets en nouveaux produits ou des opérateurs de lavage (emballage)
- Donner la possibilité aux clients de pratiquer la réutilisation pour leurs consommations
- Inciter clients comme employés à pratiquer la réutilisation (faire des zone de trocs par exemple)



## Cas des emballages logistiques

- Les emballages logistiques sont souvent très résistants et conçus pour durer sur plusieurs cycles d'utilisations.
- Les caisses plastiques ou grands fûts peuvent être réutilisés pour diverses applications, avant d'être jetés.
- Lors de leurs fins de vie, ces emballages peuvent aussi être réparés ou servir comme emballage ultime pour exporter des déchets.



## Cas des emballages ménagers

- Pour la réutilisation d'emballages alimentaires, il y a nécessité d'un opérateur de tri et de lavage !
- Le taux de retour des emballages est plus important avec une incitation à le rapporter comme une consigne, une gratification..
- Pour les bouteilles de boissons, le réemploi fonctionne déjà bien. Certains secteurs comme les boissons, l'épicerie, les produits d'hygiène sont adaptés au réemploi.
- Pour d'autres secteurs comme le frais, le surgelés, ou certains produits cosmétiques, les contraintes pour faire du réemploi sont plus fortes, les emballages plus techniques...



## Cas des invendus ou rebuts

- Les invendus ou rebuts de magasins (produits abimés, excédents de stock...) peuvent être orientés vers des ressourceries, recycleries qui se chargeront de les réparer, les mettre en valeur pour leur assurer une utilisation, plutôt que la poubelle!
- Le choix dans les produits à vendre est aussi important, pour prioriser des produits facilement réparables et durables.



## Le REUSE - une histoire de réseau !

➡ La réutilisation, pour fonctionner, doit impliquer tout un réseau de volontaires et partenaires, du fournisseur concevant des produits durables, au consommateur qui joue le jeu de ramener son emballage ou de faire réparer son produit, aux opérateurs de collecte, de tri, de lavage, de réparation, jusqu'aux commerces faisant le choix de travailler avec tout ce réseau et de rendre visible cette démarche !



# CONTACTS D'ACTEURS MOBILISÉS SUR LA RÉUTILISATION

## The Good Shop

Entreprise Sociale et Solidaire engagée dans la 2nde vie des objets



Calebasse, Curepipe, Petite Rivière



[www.thegoodshop.mu](http://www.thegoodshop.mu)



info@thegoodshop.mu



thegoodshopmu



245 92 25



Réinsertion, 2nde vie

## The Repair Collective

Collectif d'artisans réparateur de textile cordonnerie



Mobile ou So'Flo



TheRepairCollective



therepaircollective.mauritius@gmail.com



Sensibilisation, réparation



5850 9897

## ReUse – Revamp

Initiative de collecte et réparation de laptop (2nde vie)



info@reuserev.com



[www.reuserev.com](http://www.reuserev.com)



54 77 02 53 ou 57 94 54 31



Réparation, réemploi

## Caritas

Organisation accompagnatrice



1, Rue d'Estaing, Port-Louis



[www.caritasilemaurice.org/](http://www.caritasilemaurice.org/)



sg@caritasilemaurice.org



caritasmaurice



212 2772



Réinsertion, collecte, partage, réemploi

## Foodwise

Combat contre le gaspillage alimentaire



contact@foodwise.io



[www.foodwise.io](http://www.foodwise.io)



5259 8580



anti-gaspillage alimentaire, redistribution, réinsertion

